



PERSBERICHT

DAK en DenK lanceren nieuwe websiteformule

Integratie consumententools in website intermediair

DAK heeft samen met DenK Internet Services uit Tiel een nieuwe websiteformule ontwikkeld. In deze formule zijn drie premievergelijkingstools geïntegreerd op het gebied van ORV, uitvaart en het particuliere schadepakket van DAK Volmacht. Deze websiteformule sluit beter aan op de vergelijkingsbehoeften van de consument. Het intermediair stimuleert meer interactie en transactie met zijn klant in de 'look and feel' van het eigen kantoor. DAK wil hiermee de concurrentiepositie van haar aangesloten leden versterken.

Consumententoepassing

Sinds vele jaren biedt DAK haar leden de gratis ORV-vergelijker en de uitvaart vergelijker waarmee snel de markt gescand kan worden voor de laagste premies en direct een offerteaanvraag gedaan kan worden. Deze vergelijkingstools zijn omgebouwd naar een consumententoepassing en zijn ook opgemaakt in de 'look and feel' van het kantoor. Met het invullen van enkele gegevens ziet de consument een top 5 van laagste premies zonder vermelding van de maatschappij. Via een mail wordt het intermediair op de hoogte gesteld van de vergelijking en is men in staat de lead op te volgen. De nieuwe formule voorziet ook in een snelle premieberekening en polisinkijk voor de consument als het gaat om de Alles onder 1 DAK polis. Verwacht wordt dat de vergelijkingsmogelijkheden in de toekomst zullen worden uitgebreid, bijvoorbeeld met een tool om het kredietmaximum te kunnen berekenen.

Nieuwe technologie

DenK heeft zich volledig gespecialiseerd in het ontwikkelen van websites specifiek voor het intermediair en zijn uitstekend ingevoerd in de financiële dienstverlening. De nieuwste technieken en inzichten omtrent zoekmachines, navigatie, vormgeving en interactie zijn toegepast in de nieuwe formule. DenK neemt alle werkzaamheden uit handen van het intermediair zoals de vormgeving, het regelmatig actualiseren van de content en het desgewenst versturen van e-nieuwsbrieven. DenK bouwt de website conform de huisstijlwensen van het kantoor. DAK-leden kiezen zelf welke vergelijkers zij in hun website willen laten integreren. Degene die reeds een DenK website hebben kunnen makkelijk en tegen lage kosten laten upgraden naar de DAK formule.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: voor meer informatie kunt u terecht bij William Diebels (0344 - 626817) Patricia Widmer, (030 – 6660005)