



Persbericht

8 oktober 2008

55% DenK-klienten zet website in voor informatie Fortis

Ruim 55% van het assurantie-intermediair dat de internetcommunicatie laat verzorgen door DenK Internet Services, dé internetspecialist voor het financiële en assurantie-intermediair uit Tiel, heeft er voor gekozen in haar website een speciale pagina te laten opnemen met informatie rond de overname van Fortis.

DenK biedt deze centraal door haar actueel gehouden pagina aan aan de 450 intermediairs die voor hun internetcommunicatie gekozen hebben voor een van de complete internetconcepten van DenK (www.denk.biz).

De pagina biedt informatie over welke maatschappijen bij Fortis Verzekeringen Nederland horen, een link naar de website 'Fortis Verzekeringen Nederland beantwoordt uw vragen' (www.verzekerbijfortis.nl) en de mogelijkheid om het assurantiekantoor via de website vragen te stellen over Fortis Verzekeringen.

Ruim 55% van de kantoren heeft van het aanbod van DenK gebruik gemaakt en informeert haar klanten op deze wijze. Een vergelijkbaar eerder initiatief van DenK inzake de beleggingsverzekering leidde tot een positieve respons van ruim 40%.

De toenemende bereidheid van het intermediair om de website in te zetten in de communicatie over deze gevoelige onderwerpen past in lijn van de roep van DenK eerder dit jaar om meer aandacht voor de service- en adviesfunctie in de website van het intermediair, waar de laatste jaren de focus vooral lag op het online kunnen vergelijken, offreren en afsluiten van verzekeringen via het internet in het algemeen en de sites van het intermediair in het bijzonder.

Voor nadere toelichting kunt u contact opnemen met Erik Kanters of William Diebels, DenK Internet Services, telefoonnummer 0344 – 626 817.

Een voorbeeld van de Fortis-pagina treft u aan op www.verhulstvanderpol.nl onder de button 'Informatie Fortis'.

Onder 'Beleggingsverzekering' vindt u de pagina inzake de beleggingsverzekering.