

## Persbericht

### **REAAL stimuleert intermediair meer uit internet te halen**

*REAAL Intermediair Online speelt in op groeiende behoefte consument*

*Utrecht, 22 maart 2006* – REAAL Verzekeringen introduceert vandaag REAAL Intermediair Online, een nieuw dienstenpakket dat het voor het intermediair mogelijk maakt om tegen lagere kosten enerzijds een professionele website te laten bouwen, optimaliseren en beheren en anderzijds een vergelijk- en transactiemodule te installeren die het de consument mogelijk maakt producten online te vergelijken en af te sluiten. Hiermee speelt REAAL in op de groeiende behoefte van de consument en het intermediair aan internet als transactiekanaal. REAAL vergoedt het eerste jaar maximaal 25% van de kosten van de Klik & Sluit modules van Voogd & Voogd.

Uit recent onderzoek van ISI blijkt dat veel websites van het intermediair niet voldoen aan de eisen en wensen van de consument. Hierdoor mist het intermediair aansluiting bij het zoek- en koopgedrag van de consument. Met name voor eenvoudige schadeproducten kiest de consument steeds vaker voor het internetkanaal, ten koste van het advies van de tussenpersoon. REAAL ziet hierin eerder kansen dan bedreiging voor het intermediair. Met REAAL Intermediair Online kan het intermediair nu tegen lagere kosten een optimale website creëren en de consument de mogelijkheid bieden verschillende aanbieders te vergelijken. Doordat de internetmodule aangesloten is op Meetingpoint, het extranet van REAAL, kan de aanvraag door het intermediair heel eenvoudig worden doorgezonden aan REAAL. Het intermediair zal echter steeds de aanvraag beoordelen en accorderen, en staat daardoor steeds aan het roer.

Hans Wilkes, lid Hoofddirectie REAAL Verzekeringen en Directeur Verkoop: *“Internet is tegenwoordig niet meer weg te denken en het is logisch dat ook het intermediair hier in meegaat. Wij willen het intermediair hier graag in stimuleren door het aanbieden van REAAL Intermediair Online. Zo is het intermediair in staat om enerzijds te voldoen aan de behoefte van de consument en anderzijds Internet voor zich te laten werken. Internet hoeft helemaal geen bedreiging te zijn. De ontegenzeggelijke waarde van het intermediair blijft namelijk het advies, daar kan uiteindelijk geen website tegenop.”*

#### **REAAL Intermediair Online**

REAAL Intermediair Online bestaat enerzijds uit de Klik & Sluit modules van Voogd & Voogd en anderzijds uit de diensten van DenK Internet Services, een bedrijf dat zich gespecialiseerd heeft in het maken en beheren van websites voor de assurantietussenpersoon. REAAL is zelf geen leverancier van de diensten, maar informeert het intermediair over de mogelijkheden van multi-

channel toepassingen, vergoedt 25% van de opstartkosten van de Klik & Sluit modules en biedt interessant inkoopvoordeel voor de internetdiensten. Het intermediair zal de komende tijd uitgebreid geïnformeerd worden door zijn accountmanager over de mogelijkheden van REAAL Intermediair Online. **Tevens is er een speciale website ontwikkeld, [www.intermediair-online.nl](http://www.intermediair-online.nl), waarop het aanbod met betrekking tot het bouwen van een website wordt gepresenteerd aan de hand van demo websites.**

REAAL blijft in de toekomst het intermediair informeren over de mogelijkheden van het Internet. Ook de diensten van de REAAL Marketingdesk zullen onder de aandacht worden gebracht. Deze diensten staan in het teken van het verder ontwikkelen van Internet als distributiekanaal voor het intermediair.

### **Over REAAL Verzekeringen**

REAAL Verzekeringen maakt deel uit van de bankverzekeraar SNS REAAL. SNS REAAL heeft een balanstotaal van EUR 55,0 miljard en er werken bijna 5.500 medewerkers. REAAL Verzekeringen biedt particuliere en zakelijke klanten een compleet aanbod van flexibele en betrouwbare verzekeringsproducten. REAAL werkt exclusief via het intermediair, heeft vestigingen in Utrecht, Alkmaar en Zoetermeer en telt circa 1.800 medewerkers. REAAL Verzekeringen heeft een realistische kijk op verzekeren en weet wat er speelt in de markt en in de maatschappij. Productleiderschap is de focus van de onderneming met als doel innovatieve producten, een uitstekende administratieve afhandeling en ondersteuning.

#### **Contact**

Cornelie van Bergenhenegouwen, REAAL Verzekeringen

T: 030 - 291 45 54

F: 030 - 291 45 96

E: [cornelie.vanbergenhenegouwen@reaal.nl](mailto:cornelie.vanbergenhenegouwen@reaal.nl)